

## Foodtruckfestival

Foodtruckfestivals, wie kent ze niet?! De gezelligheid, de sfeer, de verschillende lekkere hapjes en drankjes.

Hoe leuk en leerzaam is het om met je groep een eigen foodtruckfestival te maken. Een creatieve opdracht, waarbij buiten de bestaande kaders gedacht moet worden. Creatief denken in de breedste zin van het woord. Ook de executieve functies zoals organiseren, timemanagement en plannen zijn belangrijke vaardigheden, die ingezet moeten worden. Kortom ... wie durft de uitdaging aan?!

De opdracht is verdeeld in vier onderdelen. Naast fase 1 en 2, die in kleinere groepjes plaatsvinden, is er een fase 3 waarin met de gehele groep overleg van groot belang is. De opdracht wordt afgesloten met een presentatie.

Een mooi moment om feedback te geven en te krijgen op het gehele proces van het foodtruckfestival en de groei in de verschillende vaardigheden van de leerlingen.



# ONTWERP EEN FOODTRUCK-FESTIVAL

## Algemene informatie

**Groepering:** Groepjes van drie leerlingen (fase 1 en 2) | gehele groep (fase 3) → afhankelijk van de groeps grootte; maximaal 10 à 12 leerlingen per groep is ideaal.

Tip: Groepjes vormen a.d.h.v. denkprofielen (*bron: SLO denkprofielen Sternberg, praktisch, analytisch, creatief*)

**Doelgroep:** Plus/HB-groepen/groep 7-8

## Tijdbestek

Fase 1 en 2: 4x uur / anderhalf uur

Fase 3: 1x 2 uur

## Opdracht Out of the box\*\*\*

Maak een ontwerp en een plan voor een foodtruck-festival. Er moeten verschillende foodtrucks komen, die uiteindelijk op één festival komen te staan. De foodtruck moet in 3D uitwerkt worden, net als het festivalterrein.



## De activiteit inleiden (voor de leerkracht)

De leerlingen denken na over festivals waar ze al eerder zijn geweest. Gesprek in tweetallen, verwerken in mindmap en daarna klassikaal bespreken. Wie is er wel eens op een foodtruck-festival geweest? Wat is daar wel en niet leuk? Waarom gaan mensen naar een festival? Wat denken ze daar te vinden? Voor wie is zo'n festival bedoeld? Waarom worden festivals georganiseerd? Etc. Maak gebruik van hogere orde denkvragen om echt de diepte in te gaan.

Denk bijvoorbeeld aan: de saamhorigheid, het eten, de sfeer, de netheid/hygiëne, de inrichting, de vriendelijkheid, de diversiteit, de reclame die voor het festival gemaakt wordt, speciale aanbiedingen, ....

Leg duidelijk aan de leerlingen uit dat ze hun foodtruck zodanig moeten ontwerpen dat het alle kansen heeft om een succesvol foodtruck en festival te worden.

Stimuleer de leerlingen om al hun werk te verzamelen en het te benaderen alsof het een zakenplan is, dat beoordeeld moet worden als het af is. Naast een plan moet de foodtruck van bijvoorbeeld een schoenendoos gemaakt worden.

Alle foodtrucks komen uiteindelijk op eenzelfde festival te staan. Hoe wordt dit terrein ingericht? Hoe wordt het aan de mensen/omgeving bekend gemaakt dat het festival eraan komt? Hoe wordt er reclame gemaakt? Op welke manier wordt er betaald? In welk thema vindt het festival plaats? Deze fase (3) wordt met de gehele groep besproken en daarin worden de taken verdeeld die bij deze fase horen.



Onderwijswereld-PO.nl

professionaliseren - workshops - inspiratie



# ONTWERP EEN FOODTRUCK-FESTIVAL

## Informatie voor de leerlingen

### Je opdracht (fase 1)

Je hebt net een vervallen camper gekocht die je wilt ombouwen tot een foodtruck. Je wilt er een echt succes van maken, maar voor je de foodtruck kunt openen, is er nog heel wat werk aan de winkel. Hier is een lijst met dingen die je in ieder geval nog moet doen:

**Geef je foodtruck een naam:** Kies een naam voor je foodtruck en maak een ontwerp voor het bord dat goed zichtbaar op je foodtruck komt.

**Decoratie:** Maak een tekening van hoe je foodtruck er uit moet komen te zien. Denk hierbij aan passende decoratie. Teken een voor-, achter- en zijaanzicht. Gebruik smaakvolle en aantrekkelijke kleuren. Denk ook aan details die bij jouw thema passen.

**Menu:** Beslis wat er op de menukaart komt. Denk eraan dat de gerechten en drankjes gemakkelijk meegenomen moeten worden. Je kunt ook extra onderdelen toevoegen aan je menu, denk bijvoorbeeld aan 'de suggestie van de dag'. Ontwerp je menukaart en maak een tekening van de definitieve versie op een A4-vel.

**3D-model:** Maak jullie foodtruck in 3D van een schoenendoos.



### Je opdracht (fase 2)

**Job-omschrijving:** Je hebt iemand nodig die tijdens het festival jou komt helpen in jouw foodtruck. Wat verwacht je van deze persoon die je gaat aannemen? Welke eisen stel je?

**Promotie:** Denk na over speciale promotie die je kunt organiseren om jouw foodtruck onder de aandacht te krijgen. Je kunt hierbij denken aan livemuziek, twee maaltijden voor de prijs van een, etc. Wees creatief hierin. Zorg ervoor dat jouw promotie wel origineel en interessant is. Sluit kort met de andere foodtrucks, zodat je geen overlapping krijgt.

### Je opdracht (fase 3)

**Inrichting:** Het foodtruck-festival gaat ingericht worden op een aangewezen plaats door de gemeente. Dit is een kaal stuk grasveld aan de rand van de woonplaats. Bepaal met de hele groep hoe dit terrein ingericht gaat worden. Denk aan toiletvoorzieningen, omheining, ingang, betaling, plaatsen waar gegeten kan worden, entertainment voor kinderen, plaatsing van de vier foodtrucks, bezoekers (volwassenen en kinderen), etc. Dit alles wordt verwerkt als een soort maquette. Jullie mogen zelf nadenken welke materialen jullie gebruiken voor deze inrichting. Dat kan dus lego, blokken, etc. zijn. Het hoeft niet zelf gemaakt te worden. Zorg ook dat er mensen te zien zijn in jullie inrichtingen. Het moet een beeld zijn rondom etenstijd.

### Presentatie

Aan het eind presenteert ieder groepje zijn eigen foodtruck en het doorlopen proces. Daarnaast wordt ook de keuze van de inrichting van het festivalterrein gepresenteerd. Hierbij is niet het eindresultaat van belang, maar vooral het proces. Hoe is het gegaan met samenwerken, plannen en organiseren? Wat is er goed gegaan? Wat heeft er voor gezorgd dat het goed of minder goed verlopen is? Wat zou je de volgende keer anders doen en waarom? Waar ben jezelf erg trots? Verwerk dit in de presentatie aan de groep.



Onderwijswereld-PO.nl

professionalisering - workshops - inspiratie

